

## Presse-Factsheet

---

### **Kapsch Group**

#### **Intelligente Lösungen für die Zukunft der Mobilität und die digitale Transformation.**

1892 in Wien gegründet, ist Kapsch heute ein global agierender Technologiekonzern mit rund 6.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie etwa 100 Niederlassungen und Repräsentanzen auf sechs Kontinenten. Die Kompetenzfelder des Unternehmens – Mobilität und Digitalisierung – werden von zwei Geschäftsbereichen adressiert, die als End-to-End-Anbieter Kunden mit Produkten und Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette unterstützen:

- > **Kapsch TrafficCom** zählt zu den weltweit führenden Anbietern von intelligenten Verkehrssystemen in den Bereichen Mauteinhebung, Verkehrsmanagement, Smart Urban Mobility, Verkehrssicherheit und vernetzte Fahrzeuge.
- > **Kapsch BusinessCom** unterstützt als führender Digitalisierungspartner Unternehmen in der DACH Region und Rumänien bei der Steigerung der Business Performance sowie der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

#### **Fokus auf Forschung und Entwicklung.**

Seit der Unternehmensgründung hat Kapsch die technologische Entwicklung seiner Branchen mit markt-orientierten Innovationen maßgeblich geprägt: von den Anfängen der Telefonie über Unterhaltungselektronik bis zu flächendeckenden LKW-Mautsystemen. Kapsch verfolgt in seinen Geschäftsfeldern stets das Ziel der globalen Qualitäts- und Innovationsführerschaft und investiert daher jährlich rund zehn Prozent des Gesamtumsatzes in Forschung und Entwicklung. In 21 konzerneigenen F&E-Zentren in acht Ländern wird konsequent daran gearbeitet, neue Technologien zur Marktreife zu bringen. Langjährige Kooperationen mit wissenschaftlichen Einrichtungen und strategische Akquisitionen liefern zusätzliches Know-how. Um Innovationen voranzutreiben und die Zukunft der Mobilität zu gestalten, beteiligt sich Kapsch zudem an einer Reihe von internationalen Initiativen und Projekten.

#### **Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.**

Kapsch ist sich der Bedeutung von engagierten und gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für den unternehmerischen Erfolg bewusst, weshalb kontinuierliche Investitionen in Qualifikationsmaßnahmen einen zentralen Stellenwert einnehmen. Die Kapsch Universität bietet individuelle Ausbildungsprogramme, die sich aus fachspezifischen und persönlichkeitsorientierten Kursen und Seminaren zusammensetzen. Neben einem zweijährigen Trainee Programm für FH- und Universitätsabsolventinnen und -absolventen bietet Kapsch auch Lehrlingsausbildungen an.

Etablierte Werte bilden die Basis einer stark ausgeprägten Unternehmensphilosophie. Diversität wird als wichtiger Erfolgsfaktor betrachtet und mit verschiedenen Initiativen und Schulungen gezielt gefördert. Darüber hinaus ermöglichen flexible Arbeitszeit- und Karenzmodelle eine optimale Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben.

## Soziale und gesellschaftliche Verantwortung.

Die Kapsch Group nimmt ihre Verantwortung gegenüber der Gesellschaft in vielfältiger Art und Weise wahr und fördert ausgewählte soziale und kulturelle Institutionen und Projekte. Neben der langjährigen Unterstützung der Aktivitäten der „Ärzte ohne Grenzen“ fördert Kapsch seit 2013 das Projekt „Next Generation Sequencing“ der St. Anna Kinderkrebsforschung, dessen Ziel die Verbesserung von Heilungschancen von Kindern mit einer Krebserkrankung ist. Die 2018 gegründete Initiative „tech2people“, die in Wien das erste österreichische Therapieprogramm mit Exoskelett gestartet hat, wird von Kapsch ebenfalls unterstützt.

Des Weiteren engagiert sich Kapsch seit 1992 für die Förderung junger Kunst. 2016 wurde mit der Auslobung des Kapsch Contemporary Art Prize in Kooperation mit dem Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien (mumok) eine impactstarke Initiative gestartet, die jungen Künstlerinnen und Künstlern mit einer dreimonatigen Einzelausstellung einen Auftritt vor internationalem Publikum ermöglicht. Bereits seit über einem Vierteljahrhundert besteht eine Generalpartnerschaft mit dem Wiener Konzerthaus, das durch sein spannendes und unkonventionelles Programm Traditionspflege mit der Erschließung neuer Publikumsschichten verknüpft. Seit 1989 fördert die Kapsch Group das weltweit renommierte Festival für zeitgenössische Musik „Wien Modern“.

### Die Kapsch Group auf einen Blick.

Gründung	1892
Hauptsitz	Wien/Österreich
Standorte	Rund 100 Niederlassungen und Repräsentanzen weltweit
Tochterunternehmen	Kapsch BusinessCom AG, Kapsch TrafficCom AG
Mitarbeiter	Rund 6.500 weltweit; etwa 2.000 in Österreich
Umsatz 2017/18	EUR 1.145 Millionen
Management	Mag. Georg Kapsch (CEO), Dr. Kari Kapsch (COO), Dr. Franz Semmernegg (CFO)

### Pressekontakt:

#### Alf Netek

Chief Marketing Officer & Press Officer  
 Kapsch Aktiengesellschaft  
 Am Europlatz 2  
 1120 Wien  
 Österreich  
 T +43 50 811 1700  
[alf.netek@kapsch.net](mailto:alf.netek@kapsch.net)

Für weitere Informationen: [www.kapsch.net](http://www.kapsch.net)

Folgen Sie uns auf [Twitter](#) und [LinkedIn](#)