



Kapsch TrafficCom

Ergebnis des Geschäftsjahres 2022/23.

14. Juni 2023.

Haftungsausschluss.

Diese Präsentation wird von Kapsch TrafficCom AG ("Kapsch TrafficCom") ausschließlich zur Verwendung bei dieser Präsentation erstellt. Sie wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und ihr Inhalt darf weder kopiert, verteilt, weitergegeben oder anderweitig, direkt oder indirekt, einer anderen Person zugänglich gemacht oder ganz oder teilweise zu jeglichem Zweck veröffentlicht werden.

Die hierin enthaltenen Fakten und Informationen sind so aktuell, wie es nach vernünftigem Ermessen möglich ist, und können in Zukunft überarbeitet werden. Weder Kapsch TrafficCom noch einer ihrer jeweiligen Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter oder Berater noch irgendeine andere Person gibt eine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewährleistung hinsichtlich der Richtigkeit, Vollständigkeit oder Korrektheit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen oder Meinungen. Weder Kapsch TrafficCom noch ihre jeweiligen Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater noch andere Personen haften für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Verwendung dieser Präsentation ergeben.

Obwohl alle angemessene Sorgfalt aufgewendet wurde, um sicherzustellen, dass die hierin enthaltenen Fakten korrekt sind und dass die hierin enthaltenen Meinungen ehrlich und angemessen sind, ist dieses Dokument selektiver Natur und soll eine Einführung in und einen Überblick über das Geschäft von Kapsch TrafficCom bieten. Wo Informationen und Statistiken aus externen Quellen zitiert werden, sollten diese Informationen oder Statistiken nicht so interpretiert werden, als wären sie von Kapsch TrafficCom übernommen oder als korrekt bestätigt worden. Wir haben Marktdaten, die von Dritten oder aus der Industrie oder aus allgemeinen Veröffentlichungen stammen, nicht unabhängig überprüft.

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Überzeugungen und Annahmen des Managements von Kapsch TrafficCom beruhen, die in gutem Glauben geäußert wurden und nach Ansicht von Kapsch TrafficCom angemessen sind. Diese Aussagen können durch Worte wie "Erwartung" oder "Ziel" und ähnliche Ausdrücke oder durch ihren Kontext identifiziert werden.

Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Leistung oder die Erfolge von Kapsch TrafficCom bzw. die Ergebnisse unserer Branche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der Finanzlage, der Leistung oder den Erfolgen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden.

In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten und anderer Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Kapsch TrafficCom übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Diese Präsentation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren von Kapsch TrafficCom in jedweder Hinsicht dar, noch ist sie Bestandteil eines solchen Angebots oder einer solchen Aufforderung, ein Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren zu unterbreiten.

Die von Kapsch TrafficCom emittierten Wertpapiere wurden und werden nicht gemäß dem U.S. Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung oder gemäß den Wertpapiergesetzen der U.S.-Bundesstaaten registriert.

Die Verteilung dieser Präsentation in anderen Rechtsordnungen kann gesetzlich eingeschränkt sein und Personen, die in den Besitz dieser Präsentation gelangen, sollten sich über solche Einschränkungen informieren und diese beachten. Durch die Annahme dieser Präsentation erklären Sie sich mit den vorstehenden Anweisungen und Einschränkungen einverstanden.

Headlines.

Geschäftsjahr (GJ) 2022/23 (1. April 2022 bis 31. März 2023).



**Umsatz stieg um 7 %
auf EUR 553 Mio.**



**Zweistelliges
Wachstum in den
Regionen Americas
und Asien-Pazifik.**



**EBIT-Rückgang auf
EUR 8 Mio. trotz
restrukturierter und
reduzierter Kosten-
basis in vergangenen
Jahren.**



**Fokus auf Kosten,
Liquidität und
Verbesserung der
Finanzkennzahlen.**



**Ausblick auf 2023/24:
Umsatzwachstum im ein-
stelligen Prozentbereich
und leichte Verbesserung
des operativen Ergebnisses
(EBIT).**

Kennzahlen.

GJ 2022/23.

1. April 2022 bis 31. März 2023

Umsatz

€ 553,4 Mio. (+6,5 % ↗)

GJ 2021/22: € 519,8 Mio.



Periodenergebnis (den Anteilseignern zurechenbar)

€ -24,8 Mio. (> -100 % ↘)

GJ 2021/22: € -9,3 Mio.



EBIT

€ 7,6 Mio. (-31,1 % ↘)

GJ 2021/22: € 11,0 Mio.



Nettoverschuldung

(31. März 2023)

€ 186,3 Mio. (+17,7 % ↗)

31. März 2022: € 158,3 Mio.



EBIT-Marge

1,4 % (-0,7 PP ↘)

GJ 2021/22: 2,1 %



Bilanzsumme (31. März 2023)

€ 480,1 Mio. (-6,2 % ↘)

31. März 2022: € 512,1 Mio.



Free Cashflow

€ -6,0 Mio. (↘)

GJ 2021/22: € 16,8 Mio.



Eigenkapitalquote (31. März 2023)

10,7% (-4,5 PP ↘)

31. März 2022: 15,2 %

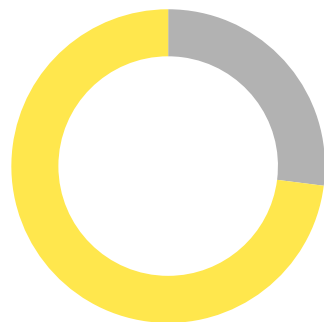


Umsatz stieg um 7 % auf EUR 553 Mio.

Vorjahr: EUR 520 Mio.

Segmente.

Mautumsätze stiegen um 9 %.

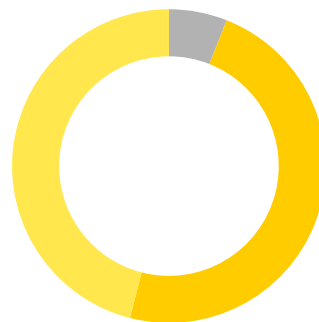


73% **Maut**
€ 403 Mio. (↗ +9,1 %)

27% **Verkehrsmanagement**
€ 150 Mio. (↗ +0,1 %)

Regionen.

Starkes Wachstum in Americas und APAC.



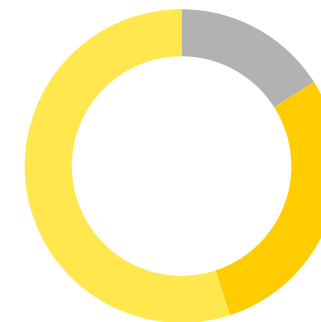
49% **EMEA**
€ 273 Mio. (↘ -3,2 %)

45% **Americas**
€ 249 Mio. (↗ +17,4 %)

6% **APAC**
€ 32 Mio. (↗ +22,4 %)

Geschäftstypen.

Zuwächse in allen Geschäftsbereichen.



54% **Betrieb**
€ 302 Mio. (↗ +4,3 %)

30% **Errichtung**
€ 164 Mio. (↗ +9,9 %)

16% **Komponenten**
€ 87 Mio. (↗ +7,8 %)

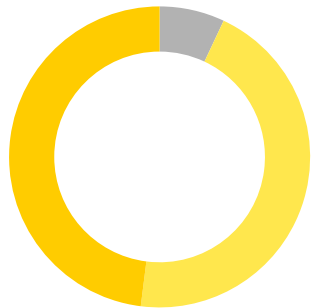
Wachstum in Regionen Americas und APAC vom Mautsegment getrieben.

Umsatzzuwachs im Mautsegment bei jedoch negativem EBIT und Verkehrsmanagement auf konstantem Umsatzniveau.

Maut.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	GJ 2021/22	GJ 2022/23	+/-
Umsatz	370	403	+9 %
Errichtung	89	119	+34 %
Betrieb	205	203	-1 %
Komponenten	76	82	+8 %
EBIT	3	-8	-
EBIT-Marge	1 %	-2 %	-

Umsatz nach Regionen.



46% **EMEA**
€ 187 Mio. (↘ -2 %)

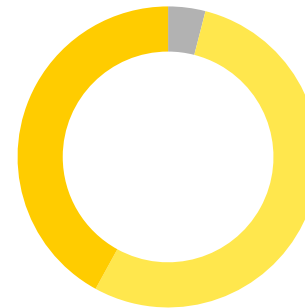
47% **Americas**
€ 190 Mio. (↗ +20 %)

7% **APAC**
€ 27 Mio. (↗ +32 %)

Verkehrsmanagement.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	GJ 2021/22	GJ 2022/23	+/-
Umsatz	150	150	0 %
Errichtung	60	45	-26 %
Betrieb	85	100	+18 %
Komponenten	5	6	+5 %
EBIT	8	15	+98 %
EBIT-Marge	5 %	10 %	+5 PP

Umsatz nach Regionen.



57% **EMEA**
€ 86 Mio. (↘ -5 %)

40% **Americas**
€ 59 Mio. (↗ +10 %)

3% **APAC**
€ 5 Mio. (↘ -11 %)

Kosten stiegen trotz restrukturierter Kostenbasis in vergangenen Jahren.

Erhöhung bei Komponentenpreisen, inflationsbedingt bei Personalkosten und Margenanpassung in Kundenprojekten.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	GJ 2021/22	GJ 2022/23	+/-
Umsatz	519,8	553,4	+7 %
Sonstige betriebliche Erträge	16,6	22,4	+35 %
Veränderung Erzeugnisse, nicht abrechenb. Leistungen	-2,7	2,0	–
Aufw. Material, sonst. bezogene Herstellungsleistungen	-202,8	-222,6	-10 %
Personalaufwand	-227,1	-247,9	-9 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-69,1	-76,2	-10 %
Anteiliges Ergebnis aus Gemeinschaftsunternehmen	-2,0	-1,7	+17 %
EBITDA	32,7	29,4	-10 %
Aufw. f. planmäßige Abschreibungen u. Wertminderungen	-21,6	-21,8	-1 %
EBIT	11,0	7,6	-31 %
EBIT-Marge	2,1 %	1,4 %	-0,7 PP

Anteilseignern zurechenbares Periodenergebnis ist negativ.

Deutlich negatives Finanzergebnis und höhere Ertragsteuern.

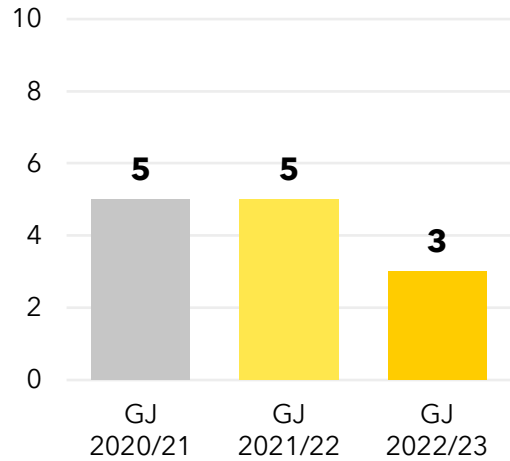
Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	GJ 2021/22	GJ 2022/23	+/-
EBIT	11,0	7,6	-31 %
Zinsen (Nettoeffekt)	-3,9	-5,2	-28 %
FX (Nettoeffekt)	4,2	-2,2	–
Sonstige (Nettoeffekt)	-4,8	-8,8	-83 %
Finanzergebnis	-4,5	-16,2	>-100 %
Ant. Ergebnis assoz. Untern. und JVs als Finanzinvest.	-1,2	-1,3	-6 %
Ergebnis vor Steuern	5,3	-9,9	–
Ertragsteuern	-11,5	-14,4	-25 %
Periodenergebnis	-6,2	-24,2	>-100 %
Nicht beherrschende Anteile	3,1	0,6	-82 %
Periodenergebnis den Aktionären zurechenbar	-9,3	-24,8	>-100 %
Ergebnis je Aktie (EPS) in €	-0,72	-1,91	>-100 %



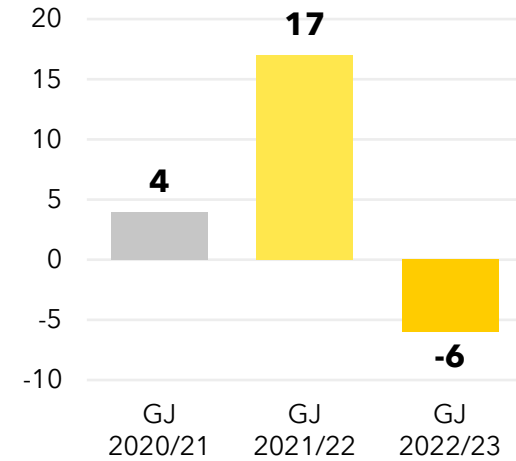
Finanzkennzahlen spiegeln Herausforderungen des vergangenen Jahres wider.

Negativer Free Cashflow, gestiegene Nettoverschuldung, erhöhter Verschuldungsgrad und gesunkene Eigenkapitalquote.

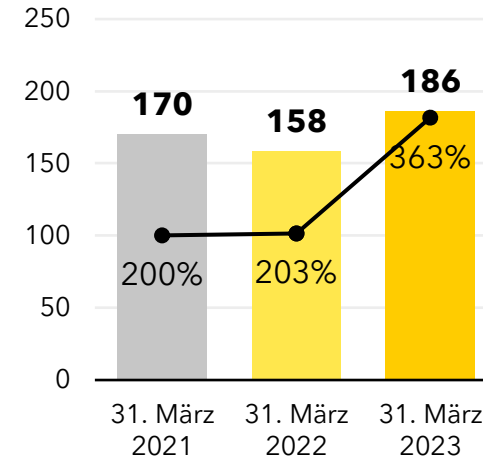
Nettoinvestitionen.



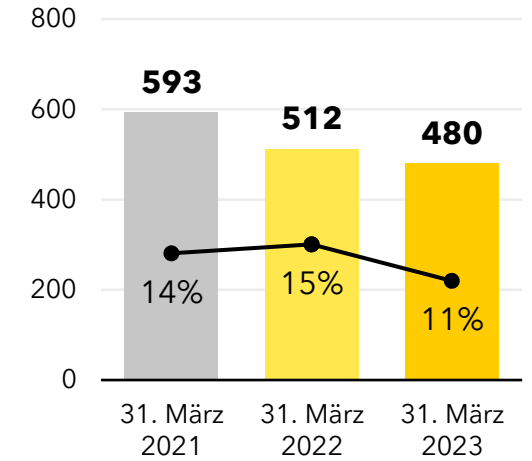
Free Cashflow.



Nettoverschuldung, Gearing.



Bilanzsumme, EK-Quote.



Ausblick.

Geschäftsjahr 2023/24.

Fokus auf Neugeschäft, Kosten,
Liquidität und Finanzkennzahlen.



**Umsatzwachstum im
einstelligen Prozentbereich.**

GJ 2022/23: € 553 Mio.



**Leichte Verbesserung des
operativen Ergebnisses (EBIT).**

GJ 2022/23: € 8 Mio.





Marcus Handl

Investor Relations Officer

Valerie Riegler

Investor Relations Manager

Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2
1120 Wien, Österreich

www.kapsch.net/ir

Email: IR.kapschtraffic@kapsch.net

Telefon: +43 50811 1122

Bitte beachten Sie:

Der Inhalt dieser Präsentation ist geistiges Eigentum der Kapsch TrafficCom AG. Alle Rechte für das Kopieren, die Reproduktion, die Änderung, die Nutzung, die Offenlegung oder die Weitergabe dieses Inhalts an Dritte sind vorbehalten. Dies ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung der Kapsch TrafficCom AG strengstens untersagt. Bei Produkt- und Firmennamen kann es sich um eingetragene Marken oder geschützte Warenzeichen Dritter handeln, die hier nur zur Verdeutlichung und zum Vorteil des jeweiligen Rechtsinhabers verwendet werden, ohne dass damit eine Verletzung von Schutzrechten bezweckt wird.