



Digital Factory - Soft Opening

1.7.2021

Kapsch BusinessCom



Industrie 4.0 ist bereits die Gegenwart!

Von Massenproduktion bis hin zu Industrie 4.0



Trends

- „Industrie 4.0“ zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit
- Digitalisierung und Integration von Wertschöpfungsketten
- Digitalisierung des Produkt- und Serviceangebots



Einsatzbereich

- Smart Factory
 - Ressourcenoptimierung
 - OEE Verbesserung
- Smart Building
 - Energieverbrauchsreduktion
 - Energiepreisoptimierung
- Connected Factory: Kombination



Transparent und alle Daten in der Hand

Wir erhöhen Ihre Produktivität durch Digitalisierung.

smart optimieren in kleinen, effizienten Schritten

Ressourcenschonung

Dateninfrastruktur / Dashboarding / Reporting



SENSEFORCE



Maschinendatenerfassung

Prozesskontrolle

Connectivity & Security / IIoT

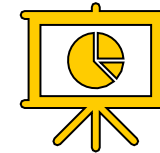
Tracking Systeme

Smart Sensing - Acoustics

Smart Sensing - Vision



omlox



Analyse



Visualisierung



Monitoring



Erfassen

Agenda Vormittag

- 1. 10:30 Gruppe A Führung Pilotfabrik 40 min**
TU Wien Pilotfabrik (30 min)
Andreas Czezatke (10 min)
- 2. 10:30 Gruppe B Präsentation Demoaufbau KBC @Seestadt**
Thomas Nenning
Rainer Petermann
Oliver Mann
- 3. 10:30 Gruppe C Impuls-Praxisvorträge a 10 min**
Daniel Bossert (Trumpf)
Michael Breidenbrücker (Senseforce)
Claudia Schickling (Pilotfabrik)
- 4. 11:10 A zu B, B zu C, C zu A**
- 5. 11:50 A zu C, B zu A, C zu B**
- 6. 12:30 -- Abschluss erste Führungen**

Let's walk the talk

DI (FH) Roland Ambrosch, MSc

Head of Digital Factory

Kapsch BusinessCom

Christine-Touaillon-Str 11/30
1220 Wien, Österreich
T +43 664 628 5750
roland.ambrosch@kapsch.net
www.kapsch.net



Hinweis:

Der Inhalt dieser Präsentation ist geistiges Eigentum der Kapsch AG. Alle Rechte hinsichtlich des Kopierens, der Vervielfältigung, Änderung, Nutzung, Veröffentlichung oder Weitergabe des Inhalts an Dritte bleiben vorbehalten. Vorgenanntes ist ohne vorausgehende schriftliche Genehmigung der Kapsch AG ausdrücklich untersagt. Bei Produkt- und Firmennamen kann es sich um eingetragene Markennamen oder geschützte Marken Dritter handeln. Diese werden in der Präsentation lediglich zum Zweck der Verdeutlichung und zum Vorteil des jeweiligen rechtmäßigen Eigentümers ohne eine Absicht der Verletzung der Eigentumsrechte verwendet.