DE

Kapsch TrafficCom

Was uns wichtig ist.

Kapsch TrafficCom Unternehmenspolitik.

Kapsch TrafficCom Group.

Unternehmenspolitik.

Kapsch TrafficCom ist ein Vordenker und Innovationsführer und weltweit bekannt für Gesamt-Transportlösungen für eine gesündere Welt ohne Staus.

Wir forcieren nachhaltiges Wachstum.

- Unterstützen unserer Strategie durch Aufrechterhaltung und Umsetzung hoher Qualitätsstandards in allen Geschäftsbereichen und Organisationseinheiten
- Verantwortung unserer Führungskräfte, angemessene Ziele zu setzen, um die Effektivität des Managementsystems mit all seinen Anforderungen sicherzustellen
- Fortlaufendes Verbessern und Optimieren unserer Prozesse und der Leistungsfähigkeit unseres Managementsystems
- Aktives Vorantreiben des Wandels und Bewältigung der gestiegenen Herausforderungen

Wir wertschätzen unsere Kunden, Partner und die Umwelt.

- Wir machen den Kunden zur Grundlage unserer Existenz; steigern die Kundenzufriedenheit durch Erfüllung der Kundenerwartungen, der geltenden Anforderungen sowie der relevanten Compliance-Verpflichtungen
- Bereitstellen eines durchgängigen, qualitativ hochwertigen Produkt- und Dienstleistungsportfolios, das unsere Kunden in ihrer Wertschöpfung unterstützt
- Arbeiten mit Subauftragnehmern, Lieferanten und Dienstleistern zur Einhaltung der von uns festgelegten Standards
- Minimieren der Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen während ihres gesamten Lebenszyklus‘ auf dem neuesten Stand der Technik

Wir fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

- Fortlaufendes Verbessern der Arbeitsbedingungen in physischer, psychischer, sozialer und technischer Hinsicht, um ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld durch Beratung & Beteiligung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewährleisten
- Anbieten von regelmäßigen, fortlaufenden Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Förderung von Bewusstsein, Kompetenz und angemessenem Verhalten in Übereinstimmung mit der Gesetzgebung, definierten Standards und unserer Strategie
- Schaffen eines Umfeldes, das die Würde eines jeden Menschen respektiert
- Anbieten von gleichen Möglichkeiten in Bezug auf Entwicklung, Vergütung und Meinungsfreiheit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Wir übernehmen Verantwortung.

- Wirtschaftliches Nutzen von Ressourcen, um Nachhaltigkeit, Umweltschutz und einen sorgsamen Energieverbrauch zu erreichen
- Frühzeitiges Erkennen von Chancen und Risiken und entsprechendes Agieren
- Einhalten der Verpflichtung, bei allen unseren Aktivitäten die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen und diese, soweit möglich und praktikabel, zu übertreffen
- Bewahren der Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen

Wir, der Vorstand der Kapsch TrafficCom und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verpflichten uns hiermit, die Anforderungen des Managementsystems in allen unseren Unternehmensbereichen und Aktivitäten zu erfüllen und umzusetzen.

Wien, November 2024

Georg Kapsch
CEO

Samuel Kapsch
COO
(1. April 2025)

Alfredo Escribá
CTO

Hinweis: Das HSSEQ-Managementsystem (Health, Safety, Security, Environment, Quality) umfasst die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Informationssicherheit, Umwelt, Qualitäts- und Servicemanagement.