



Kapsch TrafficCom



Ergebnis des Geschäftsjahres 2025/26.

29. Juli 2026.

Haftungsausschluss.

Diese Präsentation wird von der Kapsch TrafficCom AG („Kapsch TrafficCom“) ausschließlich zur Verwendung bei dieser Präsentation erstellt. Sie wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt, und ihr Inhalt darf weder kopiert, verteilt, weitergegeben noch anderweitig, direkt oder indirekt, einer anderen Person zugänglich gemacht oder ganz oder teilweise zu jeglichem Zweck veröffentlicht werden.

Die hierin enthaltenen Fakten und Informationen sind so aktuell, wie es nach vernünftigem Ermessen möglich ist, und können in Zukunft überarbeitet werden. Weder Kapsch TrafficCom noch eine(r) ihrer jeweiligen Geschäftsführer*innen, leitenden Angestellten, Mitarbeiter*innen oder Berater*innen noch irgendeine andere Person gibt eine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewährleistung hinsichtlich der Richtigkeit, Vollständigkeit oder Korrektheit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen oder Meinungen. Weder Kapsch TrafficCom noch ihre jeweiligen Geschäftsführer*innen, leitenden Angestellten, Mitarbeiter*innen und Berater*innen noch andere Personen haften für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Verwendung dieser Präsentation ergeben.

Obwohl alle angemessene Sorgfalt aufgewendet wurde, um sicherzustellen, dass die hierin enthaltenen Fakten korrekt sind und dass die hierin enthaltenen Meinungen ehrlich und angemessen sind, ist dieses Dokument selektiver Natur und soll eine Einführung in und einen Überblick über das Geschäft von Kapsch TrafficCom bieten. Wo Informationen und Statistiken aus externen Quellen zitiert werden, sollten diese Informationen oder Statistiken nicht so interpretiert werden, als wären sie von Kapsch TrafficCom übernommen oder als korrekt bestätigt worden. Wir haben Marktdaten, die von Dritten oder aus der Industrie oder aus allgemeinen Veröffentlichungen stammen, nicht unabhängig überprüft.

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Überzeugungen und Annahmen des Managements von Kapsch TrafficCom beruhen, die nach bestem Wissen und Gewissen getroffen wurden und nach Ansicht von Kapsch TrafficCom angemessen sind. Diese Aussagen können durch Begriffe wie „Erwartung“ oder „Ziel“ sowie ähnliche Formulierungen oder durch ihren Kontext erkennbar sein.

Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Leistung oder die Erfolge von Kapsch TrafficCom bzw. die Ergebnisse unserer Branche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der Finanzlage, der Leistung oder den Erfolgen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden.

In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten und anderer Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments darauf hingewiesen, zukunftsgerichteten Aussagen nicht übermäßig Vertrauen zu schenken. Kapsch TrafficCom übernimmt keinerlei Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Diese Präsentation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren von Kapsch TrafficCom in jedweder Hinsicht dar, noch ist sie Bestandteil eines solchen Angebots oder einer solchen Aufforderung, ein Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren zu unterbreiten.

Die von Kapsch TrafficCom emittierten Wertpapiere wurden und werden weder gemäß dem U.S. Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung noch nach sonstigen Wertpapiergesetzen eines US-Bundesstaates registriert.

Die Verbreitung dieser Präsentation in anderen Rechtsordnungen kann gesetzlichen Beschränkungen unterliegen. Personen, die in den Besitz dieser Präsentation gelangen, sollten sich über derartige Beschränkungen informieren und diese beachten. Durch die Annahme dieser Präsentation erklären Sie sich mit den Hinweisen und Beschränkungen einverstanden.

Headlines.

Geschäftsjahr (GJ) 2025/26 (1. April 2025 bis 31. März 2026).



**Umsatzrückgang
um 19 % auf
€ 431 Mio.**



**EBIT erreichte
aufgrund des Ertrags
aus Deutschland
€ 6 Mio.**



**Bereits erfolgte
Anpassung der
Kostenbasis erst
2026/27 wirksam und
noch weitere im Gange.**



**Eckpunkte einer
Restrukturierung
mit umfassenden
Maßnahmen vereinbart.**



**Ausblick für
Geschäftsjahr 2026/27:
Umsatz und EBIT über
den Vorjahreswerten.**

Ausgewählte Kennzahlen.

GJ 2025/26.

1. April 2025 bis 31. März 2026

Umsatz

€ 430,6 Mio. (-18,8 % ▼)

GJ 2024/25: € 530,3 Mio.



Periodenergebnis (den Anteilseignern zurechenbar)

€ -18,7 Mio. (-54,5 % ▼)

GJ 2024/25: € -12,1 Mio.*



EBIT

€ 5,6 Mio. (-23,6 % ▼)

GJ 2024/25: € 7,3 Mio.*



Nettoverschuldung

(31. März 2026)

€ 113,4 Mio. (+11,7 % ▲)

31. März 2025: € 101,5 Mio.



EBIT-Marge

1,3 % (-0,1 PP ▼)

GJ 2024/25: 1,4 %*



Bilanzsumme

(31. März 2026)

€ 383,6 Mio. (-14,6 % ▼)

31. März 2025: € 449,2 Mio.*



Free Cashflow

€ 1,7 Mio. (-92,0 % ▼)

GJ 2024/25: € 21,2 Mio.



Eigenkapitalquote

(31. März 2026)

17,7 % (-1,4 PP ▼)

31. März 2025: 19,1 %*



* Rückwirkende Änderung gemäß IAS 8

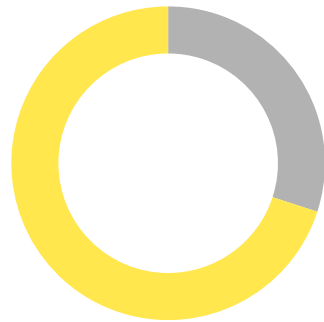
Umsatzrückgang um 18,8 % gegenüber Vorjahr.

Wegfall von zwei großen Betriebsprojekten in Belarus und Südafrika betrifft Segment Maut und Region EMEA mit rund € 80 Mio.; generell schwierige Marktsituation sowie Projektverzögerungen.



Segmente.

Umsatzrückgang vor allem im Mautsegment.



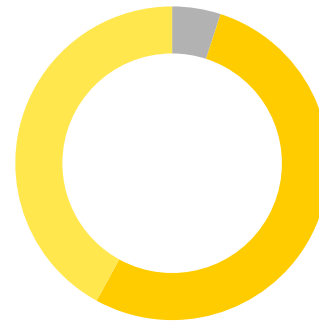
69 % Maut
€ 295 Mio. (↘ -24,9 %)

31 % Verkehrsmanagement
€ 135 Mio. (↘ -1,3 %)



Regionen.

Rückgänge im Vergleich zum Vorjahr vor allem in EMEA.



42 % EMEA
€ 180 Mio. (↘ -30,0 %)

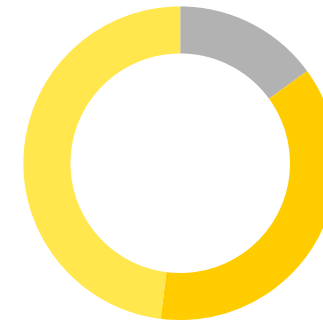
53 % Americas
€ 227 Mio. (↘ -8,8 %)

5 % APAC
€ 23 Mio. (↘ -2,2 %)



Geschäftstypen.

Rückgänge im Vergleich zum Vorjahr primär im Betrieb und bei Komponenten.



48 % Betrieb
€ 208 Mio. (↘ -27,1 %)

37 % Errichtung
€ 158 Mio. (↘ -2,0 %)

15 % Komponenten
€ 65 Mio. (↘ -22,9 %)

Segmente: Ertrag aus Einigung in Deutschland im Mautsegment sichtbar.

Maut spiegelt Wegfall von zwei großen Betriebsprojekten in Region EMEA und im weltweit unerwartet schwachen Markt wider.

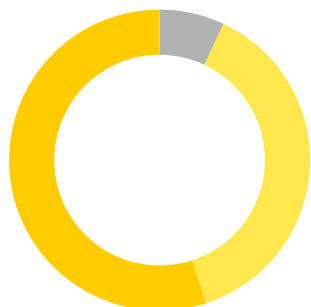


Segment Maut.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	GJ 2024/25	GJ 2025/26	+/-
Umsatz	393	295	-25 %
Errichtung	105	104	-1 %
Betrieb	206	127	-38 %
Komponenten	83	64	-22 %
EBIT	12	8	-30 %
EBIT-Marge	3 %	3 %	-0 PP



Umsatz Segment Maut nach Regionen.



38 % EMEA
€ 112 Mio. (↘ -41,9 %)

55 % Americas
€ 163 Mio. (↘ -9,7 %)

7 % APAC
€ 20 Mio. (↗ +1,4 %)

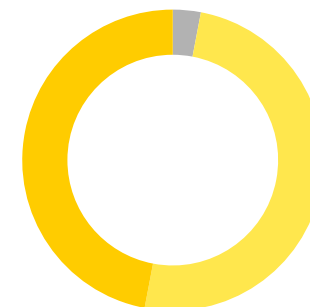


Segment Verkehrsmanagement.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	GJ 2024/25	GJ 2025/26	+/-
Umsatz	137	135	-1 %
Errichtung	57	55	-4 %
Betrieb	79	80	+1 %
Komponenten	1	0	-57 %
EBIT	-5	-3	+39 %
EBIT-Marge	-3 %	-2 %	+1 PP



Umsatz Segment Verkehrsmanagement nach Regionen.



50 % EMEA
€ 68 Mio. (↗ +5,3 %)

47 % Americas
€ 64 Mio. (↘ -6,5 %)

3 % APAC
€ 3 Mio. (↘ -20,2 %)

Signifikanter Umsatz- und EBIT-Rückgang.

Deutschland-Effekt ermöglichte positives EBIT; reduzierte Kostenbasis konnte nicht kurzfristig an das nunmehr niedrigere Umsatzniveau angepasst werden.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	GJ 2024/25	GJ 2025/26	+/-
Umsatz	530,3	430,6	-19 %
Sonstige betriebliche Erträge	29,7*	53,9	+82 %
Veränderung des Bestandes an Fertigerzeugnissen und unfertigen Erzeugnissen	1,4	0,2	-84 %
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-198,6	-164,1	-17 %
Personalaufwand	-250,6	-230,8	-8 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-94,0*	-86,3	-8 %
Anteiliges Ergebnis aus assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	5,6	17,2	> +100 %
EBITDA	23,8*	20,6	-13 %
Aufwand für planmäßige Abschreibungen, Wertminderungen und Wertaufholungen	-16,5	-15,1	-9 %
EBIT	7,3*	5,6	-24 %
EBIT-Marge	1,4 %*	1,3 %	-0,1 PP

* Rückwirkende Änderung gemäß IAS 8

Den Anteilseignern zurechenbares Periodenergebnis von € -6,6 Mio.

Finanzergebnis gegenüber Vorjahr verbessert.

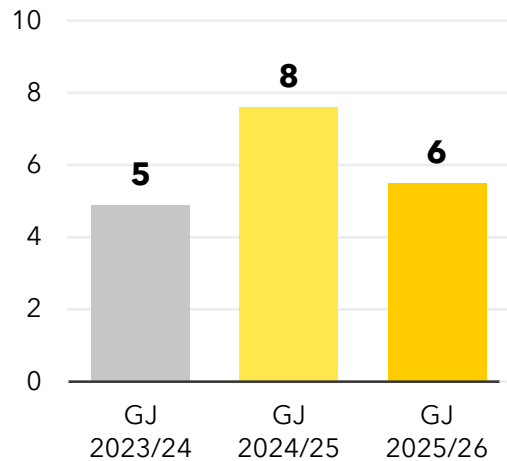
Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	GJ 2024/25	GJ 2025/26	+/-
EBIT	7,3*	5,6	-24 %
Zinsen (Nettoeffekt)	-7,2	-6,0	-17 %
FX (Nettoeffekt)	-0,5	-2,2	> +100 %
Sonstige (Nettoeffekt)	-9,2	-3,2	-66 %
Finanzergebnis	-16,9	-11,4	-33 %
Ergebnis vor Steuern	-9,6*	-5,8	-40 %
Ertragsteuern	1,2	-11,2	–
Periodenergebnis	-8,4*	-17,0	> -100 %
Nicht beherrschende Anteile	3,8	1,7	-54 %
Periodenergebnis den Anteilseignern zurechenbar	-12,1*	-18,7	-55 %
Ergebnis je Aktie (EPS) in €	-0,85*	-1,31	-55 %

* Rückwirkende Änderung gemäß IAS 8

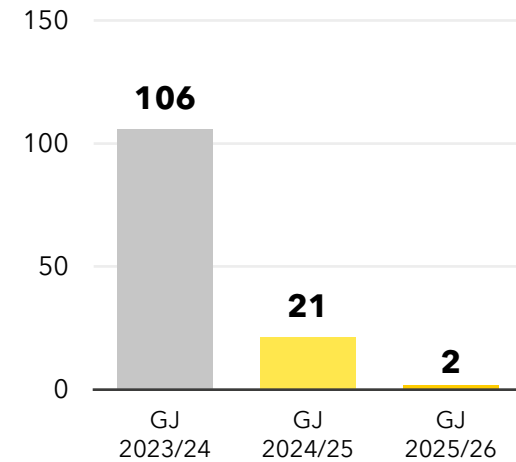
Reduktion der Verbindlichkeiten, aber auch geringere liquide Mittel.

Mittelzufluss aus Deutschland zu einem großen Teil für Rückführung von Verbindlichkeiten eingesetzt.

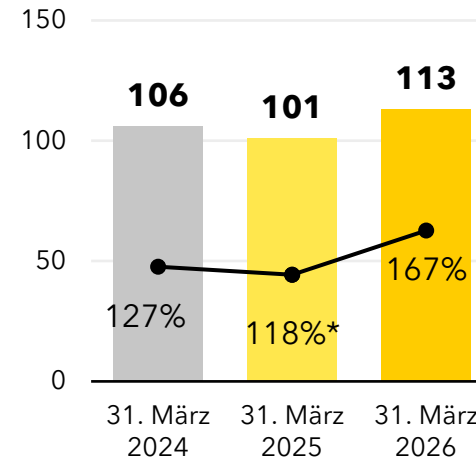
Nettoinvestitionen.



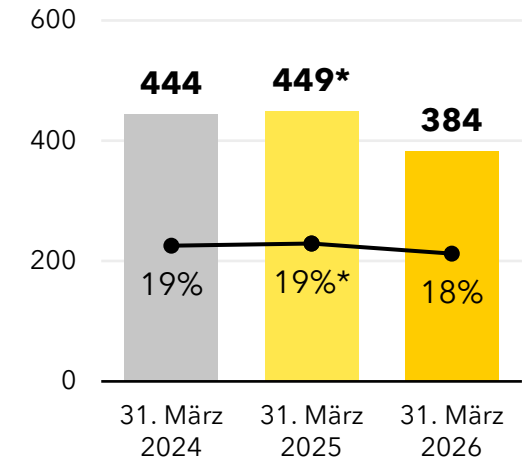
Free Cashflow.



Nettoverschuldung, Gearing.



Bilanzsumme, EK-Quote.



- **Nettoinvestitionen unter Vorjahresniveau;** im Berichtszeitraum neues ERP-System und Übersiedlung der Produktion in Nordamerika.

- **Free Cashflow mit € 1,7 Mio. positiv;** Nettoumlaufvermögen relativ konstant.

- **Verschuldungsgrad auf 167,2 % gestiegen,** insbesondere aufgrund des Rückgangs des Eigenkapitals.

- **Eigenkapitalquote mit 17,7 %** unter Vorjahresniveau.

* Rückwirkende Änderung gemäß IAS 8

Ausblick.

Geschäftsjahr 2026/27.

Weiterhin starker Fokus auf Kosten und Liquidität.



Umsatzsteigerung erwartet.

Aufholung der Projektverzögerungen und hoher Auftragsstand.



EBIT-Steigerung erwartet.

Kostenanpassungen und Effizienzsteigerungen werden wirksam. Zusätzlich positiver Effekt aus Veräußerung der Mehrheit an der tolltickets GmbH zu erwarten.





Doris Gstatter

Investor Relations Officer

Teresa Hartlieb

ESG Officer

Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2
1120 Wien, Österreich

www.kapsch.net/ir

E-Mail: IR.kapschtraffic@kapsch.net

Telefon: +43 50811 1122

Bitte beachten Sie:

Der Inhalt dieser Präsentation ist geistiges Eigentum der Kapsch TrafficCom AG. Alle Rechte für das Kopieren, die Reproduktion, die Änderung, die Nutzung, die Offenlegung oder die Weitergabe dieses Inhalts an Dritte sind vorbehalten. Dies ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung der Kapsch TrafficCom AG strengstens untersagt. Bei Produkt- und Firmennamen kann es sich um eingetragene Marken oder geschützte Warenzeichen Dritter handeln, die hier nur zur Verdeutlichung und zum Vorteil des jeweiligen Rechtsinhabers verwendet werden, ohne dass damit eine Verletzung von Schutzrechten bezweckt wird.