



Kapsch TrafficCom



Ergebnis für das 1. Quartal 2026/27.

26. August 2026.

Haftungsausschluss.

Diese Präsentation wird von der Kapsch TrafficCom AG („Kapsch TrafficCom“) ausschließlich zur Verwendung bei dieser Präsentation erstellt. Sie wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und ihr Inhalt darf weder kopiert, verteilt, weitergegeben oder anderweitig, direkt oder indirekt, einer anderen Person zugänglich gemacht oder ganz oder teilweise zu jeglichem Zweck veröffentlicht werden.

Die hierin enthaltenen Fakten und Informationen sind so aktuell, wie es nach vernünftigem Ermessen möglich ist, und können in Zukunft überarbeitet werden. Weder Kapsch TrafficCom noch eine(r) ihrer jeweiligen Geschäftsführer*innen, leitenden Angestellten, Mitarbeiter*innen oder Berater*innen noch irgendeine andere Person gibt eine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewährleistung hinsichtlich der Richtigkeit, Vollständigkeit oder Korrektheit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen oder Meinungen. Weder Kapsch TrafficCom noch ihre jeweiligen Geschäftsführer*innen, leitenden Angestellten, Mitarbeiter*innen und Berater*innen noch andere Personen haften für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Verwendung dieser Präsentation ergeben.

Obwohl alle angemessene Sorgfalt aufgewendet wurde, um sicherzustellen, dass die hierin enthaltenen Fakten korrekt sind und dass die hierin enthaltenen Meinungen ehrlich und angemessen sind, ist dieses Dokument selektiver Natur und soll eine Einführung in und einen Überblick über das Geschäft von Kapsch TrafficCom bieten. Wo Informationen und Statistiken aus externen Quellen zitiert werden, sollten diese Informationen oder Statistiken nicht so interpretiert werden, als wären sie von Kapsch TrafficCom übernommen oder als korrekt bestätigt worden. Wir haben Marktdaten, die von Dritten oder aus der Industrie oder aus allgemeinen Veröffentlichungen stammen, nicht unabhängig überprüft.

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Überzeugungen und Annahmen des Managements von Kapsch TrafficCom beruhen, die nach bestem Wissen und Gewissen getroffen wurden und nach Ansicht von Kapsch TrafficCom angemessen sind. Diese Aussagen können durch Begriffe wie „Erwartung“ oder „Ziel“ sowie ähnliche Formulierungen oder durch ihren Kontext erkennbar sind.

Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Leistung oder die Erfolge von Kapsch TrafficCom bzw. die Ergebnisse unserer Branche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der Finanzlage, der Leistung oder den Erfolgen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden.

In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten und anderer Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments darauf hingewiesen, zukunftsgerichteten Aussagen nicht übermäßig Vertrauen zu schenken. Kapsch TrafficCom übernimmt keinerlei Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Diese Präsentation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren von Kapsch TrafficCom in jedweder Hinsicht dar, noch ist sie Bestandteil eines solchen Angebots oder einer solchen Aufforderung, ein Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren zu unterbreiten.

Die von Kapsch TrafficCom emittierten Wertpapiere wurden und werden weder gemäß dem U.S. Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung noch nach sonstigen Wertpapiergesetzen eines US-Bundesstaates registriert.

Die Verbreitung dieser Präsentation in anderen Rechtsordnungen kann gesetzlichen Beschränkungen unterliegen. Personen, die in den Besitz dieser Präsentation gelangen, sollten sich über derartige Beschränkungen informieren und diese beachten. Durch die Annahme dieser Präsentation erklären Sie sich mit den Hinweisen und Beschränkungen einverstanden.

Headlines.

1. Quartal 2026/27 (1. April 2026 bis 30. Juni 2026).



Umsatz mit € 105 Mio. um 5% über Vorjahreswert.



EBIT mit € 2 Mio. positiv nach € -2 Mio. (bereinigt um Deutschland-Effekt) im Vorjahr.



Verkauf der Mehrheit an tolltickets vereinbart.



Restrukturierungskonzept in Ausarbeitung; umfassende Maßnahmen vorgesehen.



Ausblick für Gesamtjahr 2026/27: Umsatz und EBIT über den Vorjahreswerten.

Ausgewählte Kennzahlen.

Q1 2026/27.

1. April 2026 bis 30. Juni 2026

Umsatz

€ 105,2 Mio. (+4,7% ↗)

Q1 2025/26: € 100,4 Mio.



Periodenergebnis (den Anteilseignern zurechenbar)

€ -1,1 Mio. (↘)

Q1 2025/26: € 10,3 Mio.



EBIT

€ 2,3 Mio. (-89,3% ↘)

Q1 2025/26: € 21,7 Mio.



Nettoverschuldung

(30. Juni 2026)

€ 119,0 Mio. (+4,9% ↗)

31. März 2026: € 113,4 Mio.



EBIT-Marge

2,2% (-19,4 PP ↘)

Q1 2025/26: 21,6%



Bilanzsumme (30. Juni 2026)

€ 388,8 Mio. (+1,3% ↗)

31. März 2026: € 383,6 Mio.



Free Cashflow

€ -1,8 Mio. (-90,1% ↘)

Q1 2025/26: € -18,3 Mio.



Eigenkapitalquote (30. Juni 2026)

17,1% (-0,6 PP ↘)

31. März 2026: 17,7%



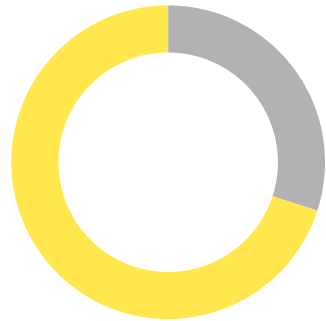
Umsatzzuwachs um 4,7% gegenüber Vorjahresquartal.

Leicht steigende Geschäftsentwicklung in allen Regionen; Umsatz mit Errichtungsprojekten um 22,3% über dem Vergleichsquartal des Vorjahres.



Segmente.

Maut stabil, Verkehrsmanagement verzeichnete Umsatzwachstum.



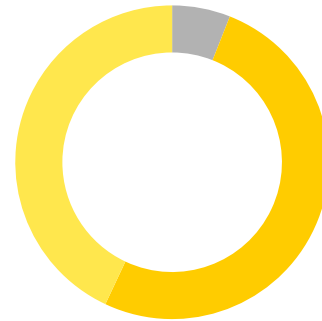
70% **Maut**
€ 73 Mio. (↘ -0,2%)

30% **Verkehrsmanagement**
€ 32 Mio. (↗ +18,3%)



Regionen.

Zuwächse im Vergleich zum Vorjahr in allen drei Regionen.



43% **EMEA**
€ 45 Mio. (↗ +2,8%)

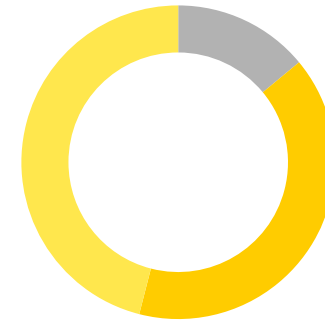
51% **Americas**
€ 54 Mio. (↗ +5,6%)

6% **APAC**
€ 6 Mio. (↗ +13,1%)



Geschäftstypen.

Deutliche Steigerung der Errichtungsumsätze.



46% **Betrieb**
€ 48 Mio. (↘ -4,9%)

40% **Errichtung**
€ 42 Mio. (↗ +22,3%)

14% **Komponenten**
€ 15 Mio. (↘ -2,6%)

Segmente: Neue Errichtungsprojekte in beiden Segmenten sichtbar.

EBIT im Mautsegment enthielt im Vorjahr Einmalertrag aus Deutschland in Höhe von € 23 Mio.; Q1 2026/27 operativ positiv.

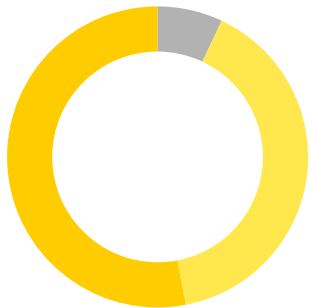


Segment Maut.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	Q1 2025/26	Q1 2026/27	+/-
Umsatz	74	73	-0%
Errichtung	24	30	+24%
Betrieb	34	28	-16%
Komponenten	15	15	-2%
EBIT	20*	2	-92%
EBIT-Marge	27%*	2%	-25 PP



Umsatz Segment Maut nach Regionen.



40% **EMEA**
€ 30 Mio. (↘ -3,8%)

53% **Americas**
€ 39 Mio. (↗ +0,8%)

7% **APAC**
€ 5 Mio. (↗ +17,2%)

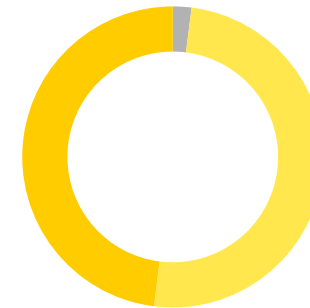


Segment Verkehrsmanagement.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	Q1 2025/26	Q1 2026/27	+/-
Umsatz	27	32	+18%
Errichtung	10	12	+19%
Betrieb	17	20	+19%
Komponenten	0,2	0,1	-30%
EBIT	1,5	0,7	-56%
EBIT-Marge	5%	2%	-3 PP



Umsatz Segment Verkehrsmanagement nach Regionen.



50% **EMEA**
€ 16 Mio. (↗ +17,9%)

Leicht steigender Umsatztrend, EBIT ohne wesentliche Sondereffekte positiv.

Positives EBIT spiegelt die im Vorjahr begonnene Anpassung der Kostenbasis wider.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.		Q1 2025/26	Q1 2026/27	+/-
Umsatz		100,4	105,2	+5%
Sonstige betriebliche Erträge	01	31,2	4,3	-86%
Veränderung des Bestandes an Fertigerzeugnissen und unfertigen Erzeugnissen		-0,7	1,2	–
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	02	-32,0	-32,7	+2%
Personalaufwand	02	-57,4	-57,7	+1%
Sonstige betriebliche Aufwendungen		-20,4	-18,8	-8%
Anteiliges Ergebnis aus assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen		3,6	3,9	+7%
EBITDA		24,8	5,2	-79%
Aufwand für planmäßige Abschreibungen und Wertminderungen		-3,1	-2,9	-6%
EBIT	03	21,7	2,3	-89%
EBIT-Marge		21,6%	2,2%	-19 PP

Wesentliche Einflussfaktoren im Q1 2026/27:

- 01 Im Vorjahr Ertrag aus Einigung in Deutschland mit € 23,4 Mio. enthalten.
- 02 Aufwendungen durch kostenseitige Maßnahmen geringer gestiegen als Umsatz.
- 03 EBIT mit Deutschland-Effekt im Vorjahr, Q1 2026/27 ohne wesentliche Sondereffekte und positiv; entspricht einer operativen Verbesserung um € 4,0 Mio.

Den Anteilseignern zurechenbares Periodenergebnis von € -1,1 Mio.

Finanzergebnis vor allem durch Fremdwährungseffekte beeinflusst.

Wenn nicht anders angegeben, alle Werte in € Mio.	Q1 2025/26	Q1 2026/27	+/-
EBIT	21,7	2,3	-89%
Zinsen (Nettoeffekt)	-2,8	-2,3	-20%
FX (Nettoeffekt)	-4,5	0,2	–
Sonstige (Nettoeffekt)	-1,8	-0,7	-61%
Finanzergebnis	-9,1	-2,7	-70%
Ergebnis vor Steuern	12,5	-0,4	–
Ertragsteuern	-2,0	-0,5	-75%
Periodenergebnis	10,5	-0,9	–
Nicht beherrschende Anteile	0,2	0,2	-26%
Periodenergebnis den Anteilseignern zurechenbar	10,3	-1,1	–
Ergebnis je Aktie (EPS) in €	0,72	-0,08	–

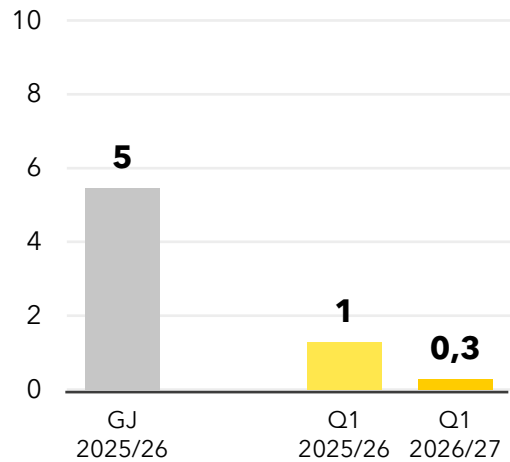
Wesentliche Einflussfaktoren im Q1 2026/27:

- ① Finanzergebnis positiv beeinflusst von
- geringerem Zinsaufwand und
 - Fremdwährungseffekten, v.a. aus dem US-Dollar.

Stabiles Bilanzbild bei geringer Liquidität.

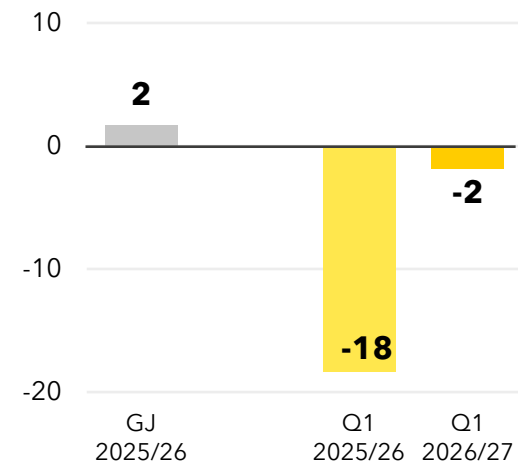
Eckpunkte zur Restrukturierung vereinbart, um Finanzlage zu verbessern.

Nettoinvestitionen.



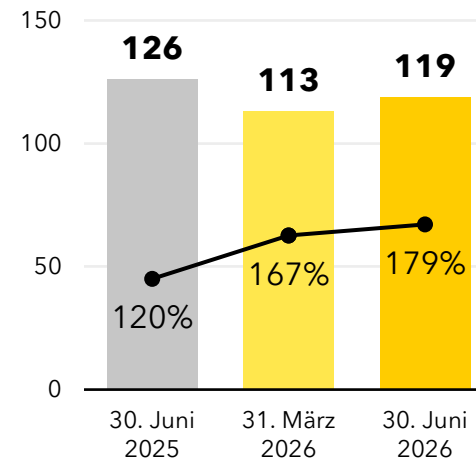
- **Leicht rückläufige Nettoinvestitionen.**

Free Cashflow.



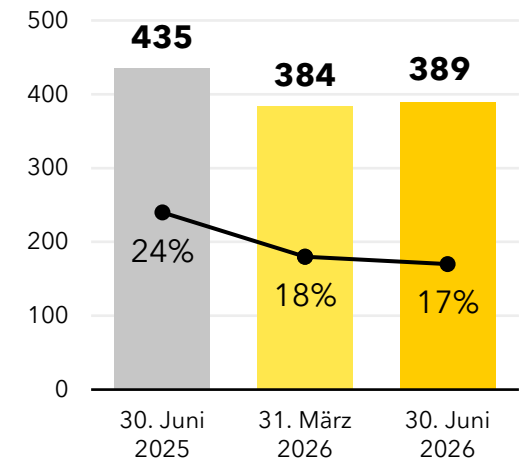
- **Free Cashflow mit € -1,8 Mio. negativ mit deutlicher Verbesserung gegenüber dem Vorjahr;** Nettoumlaufvermögen um € 3 Mio. reduziert.

Nettoverschuldung, Gearing.



- **Verschuldungsgrad leicht gestiegen** aufgrund Reduktion der liquiden Mittel.

Bilanzsumme, EK-Quote.



- **Eigenkapitalquote mit 17,1% annähernd stabil** bei höherer Bilanzsumme.

Ausblick.

Geschäftsjahr 2026/27.

Fokus auf Kosten und Liquidität,
Restrukturierungskonzept in
Ausarbeitung.



Umsatzsteigerung erwartet.

Aufholung der Projektverzögerungen
und hoher Auftragsstand.



EBIT-Steigerung erwartet.

Kostenanpassungen und Effizienz-
steigerungen; zusätzlich positiver
Effekt aus Veräußerung der Mehrheit
an der tolltickets GmbH zu erwarten.





Doris Gstatter

Investor Relations Officer

Teresa Hartlieb

ESG Officer

Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2
1120 Wien, Österreich

www.kapsch.net/ir

E-Mail: IR.kapschtraffic@kapsch.net

Telefon: +43 50811 1122

Bitte beachten Sie:

Der Inhalt dieser Präsentation ist geistiges Eigentum der Kapsch TrafficCom AG. Alle Rechte für das Kopieren, die Reproduktion, die Änderung, die Nutzung, die Offenlegung oder die Weitergabe dieses Inhalts an Dritte sind vorbehalten. Dies ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung der Kapsch TrafficCom AG strengstens untersagt. Bei Produkt- und Firmennamen kann es sich um eingetragene Marken oder geschützte Warenzeichen Dritter handeln, die hier nur zur Verdeutlichung und zum Vorteil des jeweiligen Rechtsinhabers verwendet werden, ohne dass damit eine Verletzung von Schutzrechten bezweckt wird.