



**kapsch** >>>  
challenging limits

### Kapsch BusinessCom

## **Die Filiale der Zukunft.** *Kapsch Retail Solutions für den Einzelhandel.*

Was online möglich ist, wird jetzt auch offline – im Geschäft – Realität. Digitale Lösungen von Kapsch schaffen Customer Experience durch spannende Video- und Audio-Angebote, machen das Verweilen im Geschäft zum Erlebnis und optimieren die Quadratmeter-Performance. Herzlich willkommen in der Kapsch Filiale der Zukunft.

**Digitale Lösungen von Kapsch optimieren die Quadratmeter-Performance in Ihrer Filiale.**

### *Optimierung von Prozessabläufen.*

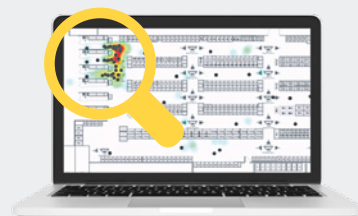
#### **Keyless Store.**

- > Zutrittskontrolle für bestimmte Zonen mittels berührungsloser Kartenleser
- > Warenlieferung und Überwachung des Außenbereichs
- > Integration diverser Alarme und Sensoren (z. B. Kühlung)
- > Verminderung von Inventurdifferenzen
- > Intelligente Videoüberwachung



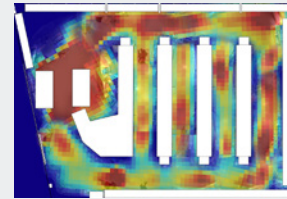
#### **Kassenschlangenmanagement.**

- > Automatische Öffnung weiterer Kassen
- > Optimierung der Personaleinsatzplanung
- > Der Check-out-Prozess wird erheblich bequemer
- > Convenience für die wartenden Kunden und für die Mitarbeiter
- > Das alles sorgt für einen positiven Wahrnehmungseffekt bei den Kunden!



## Heatmap-Analysen für Sortimentsorganisation.

- > In Kombination mit Frequenzmanagement
- > Kundenstromanalyse vor und nach Änderungen des Ladenbaus
- > Regelmäßige Datenanalyse zur Erkennung besonderer Muster am PoS
- > Kombination mit externen Daten (Wetter, Feiertage ...)
- > Zusätzlich: Verweildauer, Außenfrequenz und Turn-in Rate



## Optimierung des Kundenverhaltens.

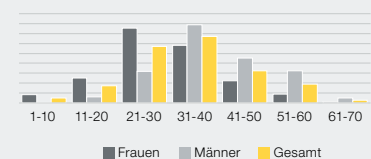
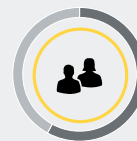
### Frequenzmanagement.

- > Das FQM-System ist für den 24/7/365 -Betrieb ausgelegt
- > Diese Frequenzdaten werden digital aufbereitet
  - > Hauptfrequenz an den Eingängen
  - > Kundenverteilung in der gesamten Filiale, an bestimmten Hotspots
  - > Verweildauer und Wiederbesuchshäufigkeit
  - > Gender und Age
  - > Einspielung von Umweltdaten
  - > Einbindung von Drittsystemen



### Gender & Age Analyse.

- > Basierend auf Frequenzmanagement
- > Erkennung von Besuchergruppen im Geschäft
- > Einhaltung des Datenschutzes: Daten werden anonymisiert erfasst
- > Geschlechtersegmentierung
- > Alterssegmentierung
- > Data Analytics durch Data Scientists von Kapsch



### Digitale Shopierence.

- > Digital Signage visualisiert Rabattaktionen und Angebote
- > Verknüpfung mit Instore-Radio und Soundduschen
- > Virtuelle Regale erweitern das Sortimentsangebot auf kleiner Fläche
- > Verknüpfung mit dem Online-Shop – Zusatznutzen für den Kunden



## Kapsch BusinessCom – Digitalisierungspartner Nummer 1 für die Retail-Branche.

Kapsch BusinessCom ist Österreichs führender Systemintegrator und Top-Digitalisierungspartner für den Retail-Bereich. Mit unserem Ansatz „Consult, Deploy, Operate“ bieten wir Komplettlösungen made and hosted in Austria. Unser Retail-Standard-Portfolio:

**Mehr als nur WLAN, Filiale der Zukunft, Know Your Customer, IT Safety First, Internet of Things und Outsourcing.**