

Kapsch BusinessCom

Analytics und AI Discovery Workshop.

Daten nutzbar machen, Vorsprung erzeugen.

Von Daten zu Business Value, und das in nur zwei Tagen: Im Kapsch Analytics und AI Discovery Workshop entwickeln Sie gemeinsam mit den Data Scientists von Kapsch ein nachhaltiges Konzept zur Optimierung der Business Performance. Mit innovativen, analytischen Tools und Methoden aus der künstlichen Intelligenz gewinnen Sie neue Einsichten in den produktiven Wert des Datenschatzes Ihres Unternehmens.

Modellierung.

Konzeptionierung eines konkreten Analytics-Ansatzes:

Identifizierung einer aktuellen Business-Anforderung, die von einer modernen datengetriebenen Unterstützung profitieren würde.

Prototyping.

Das optimale Modell finden:

Zur Überprüfung des Analytics-Ansatzes wird ein Modell-Prototyp anhand repräsentativer Beispieldaten zur Verfügung gestellt.

Implementierung.

Produktivstart:

Das entwickelte Modell wird in den laufenden Geschäftsprozess eingegliedert und mit den Echt-daten verbunden.

10010110001110
 00101101011010
 01001110101100
 11001010110010



€€€€€€€€€€€€€€€€
 €€€€€€€€€€€€€€€€
 €€€€€€€€€€€€€€€€
 €€€€€€€€€€€€€€€€

Zwei Tage für mehr Business Performance: Die Workshop-Inhalte.

Workshop, Proof of Concept, Implementierung und Skalierung:
Mit den Ergebnissen aus dem Kapsch Analytics und AI
Discovery Workshop können Sie direkt in einen Proof-of-
Concept starten: Das entwickelte Konzept wird evaluiert und

zum Leben erweckt. Das aus dem Proof-of-Concept
gewonnene Wissen ermöglicht Ihnen eine problemlose
Implementierung und Skalierung der analytischen Lösung auf
den ganzen Geschäftsprozess.

Tag 1: Business Understanding.

Tag 2: Data Understanding.

Erforderliche Teilnehmer:

Verantwortliche Personen aus dem/den Fachbereich/-en.

Aktivitäten:

- > Finden einer gemeinsamen Sprache und Aufbau eines gemeinsamen Verständnisses
- > Einführung in die Welt der analytischen Werkzeuge und Methoden
- > Vorstellung von Best-Practice-Beispielen
- > Identifikation des konkreten Mehrwerts für Ihr Unternehmen

Ergebnis:

Ein konkreter Use Case.

Nach dem ersten Tag sind Sie in der Lage, den Use Case mit dem größten Mehrwert zu identifizieren.

Erforderliche Teilnehmer:

Verantwortliche Personen aus dem/den Fachbereich/-en und der IT.

Aktivitäten:

- > Analyse der vorhandenen Datenbasis, Datenformate und Datenqualität
- > Identifikation der notwendigen Datensätze.
- > Spezifikation der für das Projekt nötigen Hardware- und Software-Infrastruktur
- > Diskussion der weiteren Vorgehensweise
- > Übersicht über die zu erwartenden Aufwände

Ergebnis:

Ein Konzept zu Umsetzung.

Nach dem zweiten Tag haben Sie ein Konzept zur Umsetzung Ihres Use Cases in der Hand.

Data Science: Was ist das?

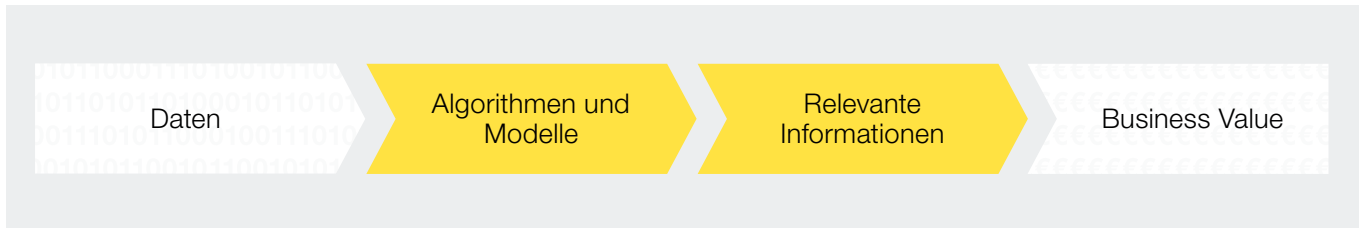
Mit Data Science von Kapsch wird aus Daten produktiver Mehrwert. Und so funktioniert es:

- > **Welchen Business Value liefert künstliche Intelligenz? Zu Beginn wird genau definiert, wo der konkrete Mehrwert von Analytics & AI für Ihr Unternehmen liegt.**
- > **Ist das Ziel bestimmt, werden die ausschlaggebenden Informationen definiert. Was ist passiert? Warum ist es passiert? Was wird passieren? Was können wir tun?**
- > **Sind die Relevanzkriterien festgelegt, extrahieren Algorithmen und Modelle die maßgeblichen Informationen aus den Daten: Muster werden automatisiert erkannt, Strukturen und Relationen gefunden und Bedeutungen hergestellt.**





Die Grundlagen für einen nachhaltigen Erfolg.

Aus Daten Mehrwert schaffen? Kapsch weiß, wie es geht, und bei unserem Discovery-Workshop erfahren Sie es. Unser Erfolgskonzept: Wir bringen alle Bereiche an einem Tisch zusammen und lösen die Aufgaben interdisziplinär, legen unsere

analytischen Methoden offen und geben die Erfahrung aus über 50.000 Projekten an Sie weiter. Ihr Nutzen: Eine individuelle Lösung von der Hardware über die Software bis zur Produktion mit Betrieb und Hosting.



4 Gründe für den Discovery Workshop von Kapsch:

-  1 Generieren Sie mit unserer Hilfe einen Mehrwert aus Ihren Daten.
-  2 Nutzen Sie die umfangreiche Erfahrung von Kapsch und seinem Ecosystem.
-  3 Profitieren Sie von unserer Transparenz und Flexibilität und lernen Sie mit.
-  4 Etablieren Sie mit uns End-to-End-Lösung im Rekordtempo.

Interesse? Kontaktieren Sie unsere Experten: impact@kapsch.net

We transform ideas into business value.

Advanced Information Management Consulting GmbH.

AIMC GmbH wurde 2002 gegründet und ist im Bereich Data Science tätig. Eine Gruppe hoch spezialisierter Mitarbeiter arbeitet daran, aus großen Datenmengen Informationen zu generieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten, die Unternehmen befähigen, effizienter zu arbeiten. AIMC hat sich auf Content Analytics, Predictive Analytics und Similarity Analytics spezialisiert. Darüber hinaus arbeitet AIMC mit Opensource Technologien sowie mit Plattformen von Ökosystemen.
www.aimc.at

Kapsch BusinessCom

Kapsch BusinessCom ist ein Unternehmen der Kapsch Group und unterstützt als führender Digitalisierungspartner Unternehmen bei der Steigerung der Business Performance und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Kapsch agiert dabei als Berater, Systemlieferant und Dienstleistungsanbieter. Mit seinem umfassenden Know-how im Umgang mit großen Datenmengen und Security sowie einer Vielzahl erfolgreicher Use Cases in zahlreichen Branchen ist Kapsch BusinessCom der ideale Begleiter bei der digitalen Transformation. Das umfangreiche Portfolio in Österreich und CEE umfasst Technologielösungen für intelligente und vor allem sichere ICT-Infrastruktur, smarte Gebäude-, Medien- und Sicherheitstechnik sowie Outsourcing Services. Kapsch setzt dabei auf Herstellerunabhängigkeit und Partnerschaften mit weltweit führenden Anbietern wie HP, Cisco oder Microsoft sowie auf ein breites Netzwerk aus Partnern aus der Forschung und branchenspezifischen Lösungsanbietern – vom Start-up bis zum Großkonzern. Kapsch BusinessCom hat über 17.000 Kunden – z.B. Allianz, Erste Bank, ÖBB, OMV, ORF oder Vodafone – und betreut diese lokal und global. Als Familienunternehmen mit Sitz in Wien feiert Kapsch 2017 sein 125-jähriges Bestehen und damit langjährige Erfolge in der Entwicklung und Implementierung neuer Technologien zum Nutzen seiner Kunden. Rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kapsch BusinessCom erzielten im Geschäftsjahr 2016/17 einen Umsatz von rund 320 Mio. Euro.

>>> www.kapsch.net