



kapsch >>>
challenging limits

Kapsch BusinessCom

GSK-Gebro Consumer Healthcare GmbH. *Success Story.*

Digitale Informationen für effizientes Apotheken-Marketing am POS: Studien zufolge haben Digital Signage-Werbemaßnahmen bei Apothekenkunden eine hohe Affinität und Akzeptanz. Kapsch hat jetzt als Generalunternehmer für GSK-Gebro in mehr als 200 ausgewählten österreichischen Apotheken mobile digitale Informationssysteme für den Kassenbereich (Tara) und das Geschäftslokal (Offizin) konzipiert und realisiert.

Digital Signage am Apotheken-POS: GSK-Gebro setzt auf Digitalisierungspartner Kapsch.

Die GSK-Gebro Consumer Healthcare GmbH mit Sitz in Fieberbrunn/Tirol produziert und vertreibt Arzneimittel und Gesundheitsprodukte zur Selbstmedikation und zählt zu den Marktführern im österreichischen OTC-Segment. GSK-Gebro vertraut nicht nur bei seinen Produkten auf

Innovation, sondern auch bei der Kommunikation. Entscheidend ist eine Win-win-Situation für die Marktpartner: GSK-Gebro und die Apotheken, beide sollen von zielgerichteter Kundenansprache profitieren. Digitale Technologie macht dies besonders attraktiv und spannend.

Hardware, Software, Content und Content-Management, Service, Betriebsführung Digital Signage-Gesamtlösungen von Kapsch.

GSK-Gebro hat Kapsch mit der Planung und Umsetzung eines österreichweiten Digital Signage-Netzwerks betraut.

Die Herausforderungen.

Aus einem zunächst gestarteten Pilotprojekt hat sich rasch ein langfristiges, österreichweites Gesamtprojekt entwickelt. Das Ziel: Apothekenkunden zu Impulskäufen anregen und den Sell-out von GSK-Gebro-Produkten erhöhen. Ein weiterer Mehrwert der Info-Systeme ist auch der Einsatz als „Webinar-Plattform“. Dabei werden für das Apothekenpersonal remote Trainings und Informationsveranstaltungen zu den GSK-Gebro-Produkten und deren Vorteilen durchgeführt.

Erbrachte Systemlösungen und Dienstleistungen:

- > Konzeptionierung und Machbarkeitsstudie
- > Hard- und Software
- > Design und Produktion der POS-Stele
- > Content-Management-System
- > Montage, Installation, Inbetriebnahme und Roll-out
- > Service, Wartung und technische Betriebsführung
- > Redaktion und Digital Signage-Sujet/Video Produktion
- > Programmierung einer GSK-Gebro-Freigabedatenbank
- > Content-Betriebsführung
- > Erstellung der Ablaufpläne, Finanzierung

Infrastruktur: Sichere mobile Datenübertragung über integriertes UMTS-Modem; Bespielung über eigenen Content-Management-Server

Security: Anbindung an Content-Management-Server für jedes POS-System; individueller Passwortschutz; Firewall für Content-Management-Server; mehr Sicherheit durch Hosting auf geschütztem Server-System und gesicherte Remote-Steuerung

GSK-Gebro-Freigabedatenbank: eigene Freigabedatenbank; Remote-Einspielung von Inhalten

Content-Betriebsführung: individuelle Kennung im Management-Server; Bespielung gleichzeitig, regional und individuell; Time Stamp zur automatischen Löschung der Sujets

Launch-Maßnahmen:

- > Einführende Workshops mit dem GSK-Gebro-Außendienst, dem Marketing und der Geschäftsleitung und gemeinsamer Besuch der Apotheken mit dem jeweiligen GSK-Gebro-Außendienst
- > Erklär- und Einführungsvideo für die Apotheken
- > QR-Code-Tutorial-Video für Apotheken

Darum vertraut GSK-Gebro auf Kapsch.

„Bei unseren Erstgesprächen ging es zunächst nur um einen kleineren Auftrag. Wir haben dann aber schnell erkannt, dass wir für unsere Zielsetzungen doch das Big Picture brauchen, eine längerfristige Strategie, auch im Sinne unserer Partner, der Apotheken. Bei Kapsch hat uns nicht nur die Beratungs- und Projektkompetenz überzeugt, sondern auch das umfassende Branchen-Know-how im „Health & Social Care-Bereich.“

Mike McFadden
Sales Direktor
GSK-Gebro Consumer Healthcare GmbH



Mehrwert der Lösung von Kapsch für GSK-Gebro und die Apotheken.

- > Ein Dienstleistungs- und Ansprechpartner von der Konzeption bis zum Betrieb
- > Zukunfts- und investitionssichere Gesamtlösung
- > Modernes Marketinginstrument mit vielfältigen Möglichkeiten
- > Flexibles Content-Management
- > Stärkung der Partnerschaft zwischen Apotheken und GSK-Gebro
- > Optimierung der Präsentation durch innovative POS-Gestaltung
- > Regelmäßige Kommunikation apothekeneigener Inhalte