

Success Story. Das Kronthaler.

„4-Sterne-Superior“-Komplettlösungen
von Kapsch.



always one step ahead

Alpin-Lifestyle am Achensee: DAS KRONTHALER.

Wer heute für Urlaub oder Freizeit ein Hotel bucht, möchte mehr als ein Hotel: Sehnsucht nach Erlebnis, nach Geborgenheit, nach Sinn, Sinnlichkeit und Inspiration, nach Wellness und Natur. Diesen Anspruch will das neu errichtete DAS KRONTHALER am

Achensee in Tirol erfüllen: Das „4-Sterne-Superior“-Haus sieht sich als Rückzugsraum für Individualisten und als Verwöhnhotel. Da versteht es sich von selbst, dass auch Kommunikation und Information vom Feinsten sind und allen Wünschen der Gäste gerecht

werden. Mit Kapsch haben die Betreiber des Hotels DAS KRONTHALER einen Partner gefunden, der mit seinen „Sterne“-verdächtigen Gesamtlösungen nachhaltig überzeugen konnte.

Für höchste Ansprüche, für alle Bedürfnisse: Hotellerielösungen von Kapsch.

Die Herausforderungen des Projekts: Den Spezialisten von Kapsch stand nur ein sehr kurzer Zeitraum für die Installation zur Verfügung (zwischen der Baufertigstellung und der Hoteleröffnung). Nach der Eröffnung musste ein bereits installiertes, nicht optimales IPTV-System eines anderen Anbieters im laufenden Hotelbetrieb deinstalliert und durch ein neues System ersetzt werden. Gemeinsam mit den Projektverantwortlichen des Hotels und weiteren ausführenden Unternehmen wurde das Projekt rasch

umgesetzt. Die Kapsch Lösung für das Hotel mit seinen 100 Zimmern und Suiten umfasst: ein Telekommunikationssystem Aastra Intelligate, Internetzugang mit WLAN in allen 100 Zimmern sowie in weiteren relevanten Räumen des Hotels und eine IPTV-Lösung von Planet Digital. Die Aastra Intelligate ist eine Unified-Communications-Lösung speziell für Hotels. Spezialisten von Kapsch haben das Aastra-System an die spezifischen Anforderungen des Hotels DAS KRONTHALER angepasst und nahtlos integriert. Die Multime-

dialösung von Kapsch gehört zu den besten am Markt und macht aus Hotelzimmer-TV eine Rundum-Infotainment-Station mit allem, was der Gast begehrt, sowie einer Vielzahl von praktischen und informativen Funktionalitäten: Abruf von aktuellen Angeboten und News des Hotels, internationales Digital-TV, digitalisierte Tageszeitungen direkt auf dem Bildschirm, zeitversetztes Fernsehen (Time Shift), Stop-and-go-TV, Video- und Audio-on-Demand, Zimmerservice und vieles mehr.

For your security: Messerschmitt Magic Eye.

Zur Kapsch Gesamtlösung zählt auch das kontaktfreie Key-Card-System Magic Eye eines führenden Herstellers von RFID-basierten Key-Card- und multifunktionalen

Room-Management-Systemen mit über 1.000 Referenzkunden weltweit. Das Key-Card-System im Hotel basiert auf neuester 13,56-MHz-Transponder-Techno-

logie, lässt sich einfach und berührungslos vom Hotelgast und den Hotelmitarbeitern bedienen und kann mit vielen zusätzlichen Optionen erweitert werden.

Warum wurde bei Kapsch eingeklickt?

Für das Projekt wurde ein „First Class“-Anbieter mit namhaften Referenzkunden aus der Hotellerie- und Tourismus-Branche gesucht – und mit Kapsch gefunden. *„Dank unserer guten Zusammenarbeit haben wir die Vorzüge eines Gesamtanbieters kennen und schätzen gelernt. Vor allem auch von*

der neuen IPTV-Lösung sind wir begeistert“, so Günter Hlebaina, Geschäftsführer und Inhaber des Hotels DAS KRONTHALER. Da sagen wir von Kapsch: Besten Dank, denn das Wichtigste sind zufriedene Kunden, glückliche Hotelgäste und unser bekannter Leitspruch always one step ahead.



Kapsch Group

Die Kapsch Group und ihre Schlüsselgesellschaften Kapsch TrafficCom, Kapsch CarrierCom und Kapsch BusinessCom sind auf den Märkten für Intelligent Transportation Systems (ITS) und Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) international führend. Kapsch – always one step ahead.

Kapsch BusinessCom AG | Wienerbergstraße 53 | 1120 Wien | Telefon +43 50 811 0 | Fax +43 50 811 9999
E-Mail kbc.office@kapsch.net | www.kapschbusiness.com | www.kapsch.net