

Success Story: FunderMax.
Effiziente Unified Communications-Lösung von Kapsch.



Kapsch BusinessCom implementiert effiziente Unified Communications-Lösung bei Holzwerkstoff-Spezialist FunderMax.

Der österreichische Spezialist für Holzwerkstoffe und dekorative Laminare, FunderMax, setzt auf neueste Kommunikationstechnologie: Im Rahmen eines umfassenden Projekts hat Kapsch eine Microsoft Office Communications Server (OCS) 2007-Lösung implementiert, die FunderMax-Arbeitsplätze an drei Unternehmensstandorten miteinander verbindet. Ein derart effizientes Kommunikationsnetz macht sich in Zeiten der Krise rasch bezahlt – es verkürzt Entscheidungsprozesse und reduziert Reisekosten.

FunderMax, ein Unternehmen der Constantia Industries AG, ist international aktiv. Mit insgesamt fünf Produktionsstätten in Österreich – in denen rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt sind – gehört der Industriebetrieb zu den führenden Span- und Faserplatten-Herstellern. Schon aufgrund dieser Größe ist das Thema Kommunikation unternehmensintern von entscheidender Bedeutung. Zusammen mit Kapsch hat FunderMax dazu einen technologisch innovativen Schritt gesetzt. Im Zuge eines umfangreichen Projekts wurde die bestehende Siemens-Hicom-350-Telefonanlage über einen SIP-Gateway/SIP-Trunk an einen Office Communications Server sowie einen Exchange Server von Microsoft angebunden. Parallel dazu wurden 150 Arbeitsplätze an den Werksstandorten St. Veit an der Glan, Wiener Neudorf und Neudörfel mit dem Office Communicator ausgestattet. Außerdem steht nun eine RoundTable-Kamera für Videokonferenzen zur Verfügung, die die Conferencing-Funktionen des OCS 2007 nutzt. Mit der Implementierung dieses Systems verfügt FunderMax nun über eine „State of the Art“-Kommunikationslösung, die höchste Effizienz garantiert.

Gernot Weiss, IT-Netzwerkadministrator bei FunderMax, ist überzeugt, dass die neue Technologie unternehmensintern auf breite Akzeptanz stoßen wird: „Vor allem die RoundTable-Kameras werden die tägliche Arbeit revolutionieren. Anstelle langwieriger Terminplanung und zeitaufwendiger Reisen können Besprechungen zwischen den verschiedenen Standorten künftig flexibel durchgeführt werden. Das wird sich nicht nur auf die Reisekosten auswirken, sondern auch auf die Zeit, in der Entscheidungen getroffen werden.“

Maßgeschneiderte Systeme garantieren Kosteneffizienz.

„Eine besondere Herausforderung bei der Konzeption des Systems war es, FunderMax eine Lösung zu bieten, die sich nahtlos in die bestehende Telekom-Infrastruktur einfügt. Stärkstes Argument für unsere Kompetenz als Umsetzungspartner ist aber, dass der mit sechs Monaten bemessene Umsetzungszeitraum problemlos eingehalten werden konnte“, erklärt Christian Wenner, Bereichsleiter Communications Kapsch. Als Microsoft Voice Specialised-Partner verfügt Kapsch über umfassend Expertise im Bereich Unified Communications.

Microsoft Office Communications Server 2007.

Die Plattform für die neuen Echtzeitkommunikations-Lösungen ist der Microsoft Office Communications Server 2007: Dieser basiert auf dem Session Initiation Protocol (SIP)-Standard. Damit erlaubt der Microsoft Office Communications Server 2007 dynamisches VoIP-Anrufmanagement auf Grundlage der Präsenzinformationen des Anwenders. Das System zeigt an, ob der Mitarbeiter gerade im Meeting, auf Geschäftsreise, im Urlaub oder am Arbeitsplatz ist und somit auch, ob und wie er am besten zu erreichen ist. Zielgerichtete Kontaktaufnahme via Telefon, Handy, IM oder E-Mail wird damit möglich. Weitere Funktionen sind beispielsweise einfach zu nutzende Audio-, Video- und Webkonferenzen. Auch Instant Messaging innerhalb bestehender Softwareanwendungen, Dienste und Geräte sowie mit Geschäftspartnern und öffentlichen Instant Messaging-Diensten ist möglich.

FUNDERMAX®

for people
who create



Success follows process

Prozessverbesserungen bilden die Basis für jedes erfolgreiche Kapsch-Projekt, auch beim Holzwerkstoff-Spezialisten FunderMax. Das von Kapsch entwickelte Echtzeit-Kommunikationsnetz beschleunigt Entscheidungsprozesse, reduziert Reisekosten, erhöht die Produktivität und optimiert die Kommunikationskultur im Unternehmen.